

SENIOR R^AÉVA

Préparer et Vivre sa Retraite



5, 6 et 7 octobre 2017
LILLE GRAND PALAIS

Votre Rendez-vous 2017 avec les 50 et + de la Région des Hauts de France !

En France, 800 000 personnes franchissent le cap des 60 ans chaque année et ceci va durer 30 ans ! Les Séniors souhaitent vieillir dans les meilleures conditions et continuer à bénéficier de l'ensemble des services qu'ils ont toujours connus.

Ils perçoivent leur après-carrière avec sérénité : pour eux, la retraite est avant tout synonyme de liberté et de renouveau. Cette génération, constitue l'avenir des entreprises puisqu'elle représente un tiers des français et dispose de 45 % du pouvoir d'achat.

Les sociétés de biens et services doivent aujourd'hui se fixer des challenges, dans le but de satisfaire nos « papy-boomers » sur les pôles du social, du sanitaire, de l'habitat, des loisirs et du tourisme. La stabilité de leurs revenus les met à l'abri de la crise, les emprunts sont remboursés et les enfants partis ! Ils sont disponibles pour se faire plaisir!

Mais « prendre soin de nos aînés, c'est prendre soin de nous-mêmes. Si nous savons accompagner adroitement cette évolution, il est probable que toute la société en bénéficiera. N'oublions jamais que les seniors heureux font les sociétés gagnantes! » Et c'est ce que nous comptons bien faire à SenioRêva !

SenioRêva c'est 3 jours de salon et 4 raisons d'y participer :

- rencontre privilégiée avec les 50 +,
- élargir votre réseau professionnel grâce aux relations d'affaires entre exposants,
- vente de vos produits en direct, prise de commande, constituer vos fichiers prospects
- communiquer sur vos actions auprès des 50 +

LES POINTS FORTS

- + de 11 000 visiteurs ciblés en 2016
- **Transports** en autocars **gratuits** en régions Hauts de France et Wallonie durant les 3 jours d'exposition. En 2016, plus de 3 330 personnes en ont profité
- **6 000 m² d'exposition**
- **Les pôles thématiques** : le tourisme et les loisirs ; la vie pratique ; la santé, le sport et le bien-être ; le village institutionnel; les associations, producteurs et entreprises innovantes
- Prises de **rendez-vous individuels** avec des conseillers et experts retraite



LES THEMATIQUES DE SENIOREVA



TOURISME ET LOISIRS

Office de tourisme de France et à l'étranger, comités départementaux et régionaux du tourisme, parcs de loisirs, hôteliers, hébergement et immobilier de loisirs, clubs de vacances, loisirs de plein air, tour opérateurs, croisiéristes, musées, médias, presse, restaurants, salles de spectacles, théâtres, casinos, cabarets.



VIE PRATIQUE

Banques, assurances, mutuelles, résidences seniors, services à la personne, notaires, caisses de retraite de régime général et complémentaires, emploi des seniors, gestionnaires de patrimoine, droits, immobilier, téléphonie, informatique, domotique, jardinage, sécurité, aménagement maison, piscine, hamman et jacuzzi.



SANTE, SPORT ET BIEN-ÊTRE

Thalassothérapie, thermalisme, spa, laboratoires, médecines douces, équipements et clubs sportifs, beauté, produits de bien-être, nutrition.



VILLAGE « INSTITUTIONNEL »

Au coeur du salon, la CARSAT Nord-Picardie s'entoure des caisses de retraite et de ses partenaires d'organismes de protection sociale



ASSOCIATIONS, PRODUCTEURS ET ENTREPRISES INNOVANTES

Un tarif spécial est mis en place pour les associations, producteurs et entreprises innovantes «start up», nous consulter.



Votre visibilité est notre priorité !

UN PLAN MEDIA ESSENTIEL

- Campagne presse régionale et locale
- Campagne affichage en ville et en agglomération
- Communication frontalière belge
- Campagne d'affichage Tramway/Métro/Gares
- Communication sur les différents supports de la Ville de Lille
- Campagne radio et direct radio sur le salon
- Marketing direct :
 - lettre d'invitation aux ramassages en autocar envoyée à plus de 70 000 adresses
 - invitations distribuées aux exposants, aux partenaires, aux responsables d'associations, de clubs de retraités et de services seniors des mairies, aux institutions et caisses de retraite
- Bâches géantes sur Lille Grand Palais

LES ANIMATIONS DE SENIOREVA

- Ateliers de bien-être, d'esthétique, de cuisine, de bricolage et jardinage
- Un espace restauration
- Une grande tombola gratuite
- Une randonnée lilloise pour l'ouverture du Salon

PROMOUVOIR VOTRE IMAGE

- **Le journal du salon** : la Gazette des Seniors distribué à l'entrée du salon et diffusé par la poste en septembre (10 jours avant l'évènement) en 15 000 exemplaires
- **Le catalogue annuel de vacances Vivrêva** distribué en 70 000 exemplaires directement par la poste mi-août avec l'invitation aux ramassages gratuits du salon
- **Une salle de conférences** à votre disposition sur réservation

SENIOR REVA

Préparer et Vivre sa Retraite



Adresse du Salon :
Lille Grand Palais
1, Boulevard des Cites-Unies
59777 EURALLILLE

www.senioreva.fr

Phedon
Organisation

15 rue Jean Roisin - B.P. 148 - 59001 Lille Cedex (France)
Tél. : 03 20 14 56 43 - Fax : 03 20 14 56 44
contact@phedon.com