



# Seniorêva

LE SALON

PRÉPARER ET VIVRE SA RETRAITE



**3, 4 et 5 octobre 2019**  
LILLE GRAND PALAIS



## VOTRE RENDEZ-VOUS 2019 AVEC LES 50 ET + DE LA RÉGION DES HAUTS DE FRANCE

En France, 800 000 personnes franchissent le cap des 60 ans chaque année et ceci va durer 30 ans !

Les Séniors souhaitent vieillir dans les meilleures conditions et continuer à bénéficier de l'ensemble des services qu'ils ont toujours connus. Ils perçoivent leur après-carrière avec sérénité : pour eux, la retraite est avant tout synonyme de liberté et de renouveau. Cette génération, constitue l'avenir des entreprises puisqu'elle représente un tiers des français et dispose de 45 % du pouvoir d'achat.

Les sociétés de biens et services doivent aujourd'hui se fixer des challenges, dans le but de satisfaire nos « papy-boomers » sur les pôles du social, du sanitaire, de l'habitat, des loisirs et du tourisme.

La stabilité de leurs revenus les met à l'abri de la crise, les emprunts sont remboursés et les enfants partis. Ils sont disponibles pour se faire plaisir. Mais « prendre soin de nos aînés, c'est prendre soin de nous-mêmes. Si nous savons accompagner adroitement cette évolution, il est probable que toute la société en bénéficiera. N'oublions jamais que les seniors heureux font les sociétés gagnantes ! » Et c'est ce que nous comptons bien faire à SenioRêva !

### SENIORÊVA C'EST 3 JOURS DE SALON ET 4 RAISONS D'Y PARTICIPER :

- rencontre privilégiée avec les jeunes de plus de 50 ans,
- élargissement de votre réseau professionnel grâce aux relations d'affaires entre exposants,
- vente de vos produits en direct, prise de commande, constituer vos fichiers prospects
- communication sur vos actions auprès des 50 +

### LES POINTS FORTS

- **+ de 13 000 visiteurs** ciblés en 2018
- **Transports en autocars** gratuits en régions Hauts-de-France durant les 3 jours d'exposition. En 2018, plus de 3 500 personnes en ont profité
- **5 000 m<sup>2</sup>** d'exposition
- **Les pôles thématiques** : le tourisme et les loisirs; la vie pratique ; la protection et le patrimoine ; la santé, le sport et le bien-être ; le village institutionnel; les associations, producteurs et entreprises innovantes
- **Prises de rendez-vous** individuels avec des conseillers et experts retraite



## LES THEMATIQUES DE SENIOREVA



### TOURISME ET LOISIRS

Office de tourisme de France et à l'étranger, comités départementaux et régionaux du tourisme, parcs de loisirs, hôteliers, hébergement et immobilier de loisirs, clubs de vacances, loisirs de plein air, tour opérateurs, croisiéristes, musées, médias, presse, restaurants, salles de spectacles, théâtres, casinos, cabarets.



### VIE PRATIQUE

Résidences seniors, services à la personne, immobilier, téléphonie, informatique, domotique, jardinage, sécurité, aménagement de la maison, piscine, hammam et jacuzzi.



### PROTECTION ET PATRIMOINE

Banques, assurances, mutuelles, notaires, caisses de retraite de régime général et complémentaires, emploi des seniors, gestionnaires de patrimoine, droits.



### SANTE, SPORT ET BIEN-ÊTRE

Un espace dédié aux randonneurs. Thalassothérapie, thermalisme, spa, laboratoires, médecines douces, beauté, produits de bien-être, nutrition.



### VILLAGE « INSTITUTIONNEL »

Au coeur du salon, la CARSAT Nord-Picardie s'entoure des caisses de retraite et de ses partenaires d'organismes de protection sociale



### ASSOCIATIONS, PRODUCTEURS ET ENTREPRISES INNOVANTES

Un tarif spécial est mis en place pour les associations, producteurs et entreprises innovantes «start up», nous consulter.



## UN PLAN MEDIA ESSENTIEL

- Campagne presse régionale et locale
- Campagne affichage en ville et en agglomération
- Communication frontalière belge
- Campagne d'affichage Tramway/Métro/Gares
- Communication sur les différents supports de la Ville de Lille
- Campagne radio et direct radio sur le salon
- Marketing direct :
  - lettre d'invitation aux ramassages en autocar envoyée à plus de 70 000 adresses
  - invitations distribuées aux exposants, aux partenaires, aux responsables d'associations, de clubs de retraités et de services seniors des mairies, aux institutions et caisses de retraite
- Bâches géantes sur Lille Grand Palais

## LES ANIMATIONS DE SENIOREVA

- Ateliers de bien-être, d'esthétique, de cuisine, de bricolage et jardinage
- Un espace restauration
- Une grande tombola gratuite
- Une randonnée lilloise pour l'ouverture du Salon

## PROMOUVOIR VOTRE IMAGE

- Le journal du salon : la Gazette des Seniors distribuée à l'entrée du salon et diffusée par la poste en septembre (10 jours avant l'évènement) en 15 000 exemplaires
- Le catalogue annuel de vacances Vivrève distribué en 70 000 exemplaires directement par la poste mi-août avec l'invitation aux ramassages gratuits du salon
- Une salle de conférences à votre disposition sur réservation

# Seniorêva

## LE SALON

- P**
- ① LILLE GRAND PALAIS
- ② GARE LILLE FLANDRES
- ③ CENTRE EURALILLE
- ④ GARE LILLE EUROPE
- ⑤ LES TANNEURS

LILLE  
GRAND  
PALAIS



**Adresse du Salon :**  
Lille Grand Palais  
1, Boulevard des Cites-Unies  
59777 EURALILLE

A25  
DUNKERQUE  
CALAIS

A1  
LILLE - LESQUIN  
PARIS Charles de Gaulle  
PARIS

15 rue Jean Roisin - B.P. 148 - 59001 Lille Cedex (France)  
Tél. : 03 20 14 56 43 - Fax : 03 20 14 56 44  
contact@senioreva.fr

**Phedon**  
Organisation